ARiC

CREAR. OBSERVAR. TRANSFORMAR.



1. DATOS GENERALES

- **Nombre:** ARIC
- **Título / Alias:** ARIC
- **Rol principal:** Creadora Multimedia
- **Especie / Origen:** Humana / Urbana

2. PERSONALIDAD

- **Rasgos principales:** Creativa, curiosa, extrovertida, espontánea, observadora, perseverante.
- **Motivación interna:** Aprender, crear y ayudar a otros a comunicar sus ideas.
- **Actitud ante lo desconocido:** Lo afronta con curiosidad, se adapta, experimenta y busca soluciones creativas.

3. OBJETO ICÓNICO



- **Nombre del objeto:** iPod
- **Simbolismo:** Conexión con el sonido, inspiración constante y exploración del entorno.
- **Función práctica:** Reproductor de música que la acompaña en su día a día, estimula su creatividad y concentración.

4. IDENTIDAD VISUAL

- **Rasgos físicos destacados:** Cabello rizo oscuro, sonrisa amplia, ojos expresivos, piel morena clara.
- **Prenda / Atuendo característico:** Gorro tejido morado, chaqueta morada, pantalón cargo naranja, tenis retro, audífonos blancos.
- **Símbolos o marcas:** iPod, audífonos, estilo streetwear, elementos de producción multimedia.

5. MISIÓN

Transformar experiencias cotidianas en piezas visuales, audiovisuales y narrativas digitales que comuniquen ideas y conecten con las personas.

6. VISIÓN

Ser una productora multimedia reconocida por su creatividad, versatilidad y capacidad de contar historias con autenticidad e impacto.

7. VALORES

- Creatividad
- Curiosidad
- Autenticidad
- Perseverancia
- Aprendizaje constante
- Empatía
- Pasión

8. FORTALEZAS

- Creatividad
- Adaptabilidad
- Observación
- Comunicación
- Determinación

9. DEBILIDADES

- Perfeccionista
- Se distrae fácilmente
- Impaciencia

10. ESTILO Y DISEÑO

- **Género estético:** Urbano, streetwear, experimental y creativo.
- **Arquetipos que combina:** El Creador + El Explorador + El Rebelde.



11. PALETA DE COLORES

- Naranja → Energía, creatividad, entusiasmo.
- Morado oscuro → Imaginación, misterio, originalidad.
- Negro → Elegancia, fuerza, profesionalismo.
- Blanco → Claridad, equilibrio, simplicidad.
- Gris → Tecnología, neutralidad, enfoque.
- Rosa neón / Cian → Innovación, diversión, frescura.

12. ARQUETIPO PRINCIPAL

- **Nombre del arquetipo:** El Creador
- **Fórmula:** Curiosidad + Aprendizaje + Creación

13. VERSIÓN PRODUCTORA MULTIMEDIA

Cámara · Laptop · Tablet gráfica · Cuaderno de bocetos · Micrófono / Audio · Storyboard / Ideas

- **Misión en esta versión:** Crear, diseñar y producir contenido multimedia que inspire, comunique y deje huella a través de historias visuales auténticas y experiencias creativas memorables.

14. FRASE ICÓNICA

"OBSERVO EL MUNDO, LO TRANSFORMO Y LO CONVIERTO EN HISTORIAS VISUALES."