BRISF

PORTAFOLIO WEB

OBJETIVO ARIC

Crear un portafolio digital que permita presentar el trabajo de ARIC, de manera visual, experimental y profesional, demostrando capacidades en diferentes áreas de la producción multimedia. El objetivo principal es utilizar el portafolio como una herramienta para conseguir oportunidades laborales, mostrando proyectos, procesos, habilidades y una identidad personal reconocible.



ESPECÍFICOS

- *Presentar proyectos de producción multimedia.*
- *Mostrar procesos de diseño y conceptualización.*
- *Evidenciar conocimientos en branding y rebranding.*
- *Mostrar desarrollo de wireframes y mockups.*
- *Presentar trabajos audiovisuales.*
- *Construir una identidad visual personal.*
- *Diferenciar el portafolio mediante una propuesta experimental.*
- *Facilitar el contacto para oportunidades laborales.*

POSICIONAMIENTO MARCA

¿Qué hace ARIC?

Crea contenido audiovisual, contenido web, wireframes, mockups y especialmente publicidad, busca crear experiencias de usuario que sean satisfactorias, dinámicas y estrátegicas.

¿Cómo lo hace?

A través de páginas webs, producciones audiovisuales, dirección creativa y proyectos que generen un impacto estético importante con procesos creativos.

¿Qué la diferencia?

La combinación de diseño y producción multimedia desde una perspectiva experimental. ARIC busca romper con soluciones visuales convencionales mediante la mezcla de geometría, organicidad, contraste y caos controlado, adaptando cada propuesta .

Propuesta de valor

A través de páginas webs, producciones audiovisuales, dirección creativa y proyectos que generen un impacto estético importante con procesos creativos.

ARIC

PÚBLICO OBJETIVO



Tipo de cliente ideal

Agencias, estudios y equipos creativos que busquen perfiles multimedia para desarrollar diseño, branding, interfaces y contenido audiovisual.

Segmento principal

- *Agencias de diseño y branding.*
- *Agencias creativas y de publicidad.*
- *Estudios de diseño gráfico.*
- *Productoras multimedia y audiovisuales.*
- *Empresas con equipos internos de diseño y contenido.*

Segmento Secundario

- *Emprendimientos y marcas emergentes.*
- *Marcas personales.*
- *Creadores de contenido.*
- *Proyectos culturales y artísticos.*
- *Estudios o profesionales independientes que requieran apoyo multimedia.*

ESTRUCTURA WEB

01. INICIO
ARIC — PRODUCTORA MULTIMEDIA
Diseño · Branding · Digital · Audiovisual
Inicio impactante con movimiento, tipografía experimental, geometría y distorsión.
EXPLORAR PORTAFOLIO · CONOCERME

02. SOBRE MÍ
Fotografía · Formación · Habilidades · Herramientas · Filosofía
Narrativa:
En formación en Producción Multimedia, exploro diseño, branding, interfaces y audiovisual mediante la experimentación y la ruptura de estructuras.

03. PROCESO
INVESTIGAR → CONCEPTUALIZAR → EXPERIMENTAR → DISEÑAR → PRODUCIR

04. HABILIDADES
Diseño · Branding · Rebranding · Wireframing · Mockups · Audiovisual · Edición

06. CONTACTO
¿TIENES UN PROYECTO? HABLEMOS.
Correo · LinkedIn · Instagram



PORTAFOLIO

El portafolio será el núcleo principal del sitio.
Cada proyecto deberá mostrar mucho más que el resultado final.

Cada proyecto incluirá:

Nombre del proyecto
Tipo de proyecto
Año
Rol
Concepto
Problema / necesidad
Proceso creativo
Exploraciones
Resultado final
Aplicaciones

Tipos de proyectos

Branding.
Identidad visual.
Diseño gráfico.
Diseño editorial.
Diseño digital.
Campañas visuales.
Contenido para redes.
Proyectos multimedia.
Exploraciones experimentales.



SERVICIOS

Branding Y Rebranding
Identidad visual · Rediseño · Aplicaciones

Diseño Gráfico
Piezas gráficas · Composición · Redes

Diseño Digital
Wireframes · Interfaces · Prototipos · Web

Mockups
Identidad · Productos · Presentación visual

Producción Audiovisual
Videos · Reels · Contenido · Edición

Dirección Visual
Dirección estética · Conceptualización · Narrativa

Contenido Multimedia
Contenido estratégico · Gráfico · Audiovisual



PROCESO DE TRABAJO

01. INVESTIGACIÓN *Contexto · Referencias · Necesidades*

02. CONCEPTUALIZACIÓN *Idea · Dirección visual*

03. EXPLORACIÓN *Tipografía · Color · Forma · Composición*

04. DESARROLLO *Diseño · Branding · Wireframes · Mockups*

05. PRODUCCIÓN *Aplicación y desarrollo final*

06. RESULTADO *Propuesta funcional y visual*



HERRAMIENTAS

HABILIDADES · *Branding · Rebranding · Identidad visual · Diseño gráfico · Diseño digital · Wireframing · Mockups · Dirección estética · Audiovisual · Edición · Contenido multimedia*

HERRAMIENTAS · *Photoshop · Illustrator · Premiere Pro · After Effects · Figma · Canva*

EXPERIENCIA *Proyectos académicos, personales y experimentales desarrollados durante la formación en Producción Multimedia.*

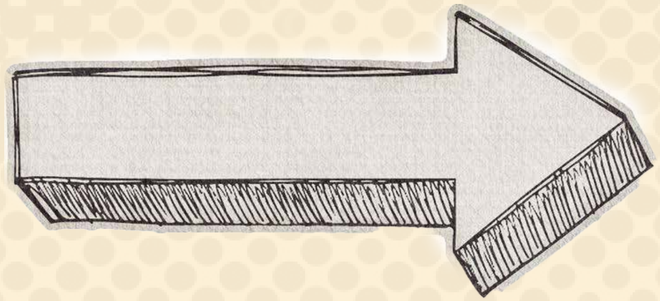
TESTIMONIOS *Opiniones de docentes, compañeros y colaboradores sobre creatividad, responsabilidad y trabajo en equipo.*



HERRAMIENTAS

MENSAJE CLAVE

ROMPER ESTRUCTURAS, CREAR IDENTIDADES





CONTACTO

¿Tienes un proyecto o una oportunidad?

Disponible para prácticas, proyectos, colaboraciones y oportunidades laborales.

Correo: ariwwcastle@gmail.com
LinkedIn: ari farias
Instagram: ariwwcastle

Lineamientos visuales

Estilo

Audaz · Experimental · Geométrico · Orgánico · Disruptivo

Paleta

Negro · Blanco · Morado oscuro · Naranja

Tipografía

Another Tag — Títulos
A Little Pot — Detalles
Montserrat — Textos



Recursos

Logo · Fotografías · Mockups · Wireframes · Videos · Texturas · Geometría · Animación

ESTRATEGIAS

Proyeccion

- *Nuevos proyectos.*
- *Casos de estudio.*
- *Colaboraciones.*
- *Más audiovisual.*
- *UI/UX.*
- *Behind the scenes.*
- *Consolidación de ARIC.*

Posicionamiento

- *Calidad visual y conceptual.*
- *Mostrar procesos.*
- *Identidad experimental.*
- *Versatilidad multimedia.*
- *Actualización constante.*



Resultado esperado

Posicionar a ARIC como un perfil multimedia creativo y versátil para generar oportunidades laborales y colaboraciones.